



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

XXII

Jornades
ACEBA

2211

2019

Centre Cultural
de Sant
Domènec i
Castell de
Peralada

Girona

Salut
a totes les
polítiques

Els missatges als mitjans audiovisuals són saludables?

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Yvonne Griley



LA FEINA DEL CAC

Veure que els **continguts més perillosos** estan presents al **món virtual**, el CAC va **començar a monitorar** els continguts de risc en plataformes, centrant-se en identificar els **perjudicials per als menors**.

NOUS HÀBITS DE CONSUM AUDIOVISUAL

EL 80% DEL TRÀNSIT GLOBAL D'INTERNET ÉS **CONTINGUT AUDIOVISUAL**

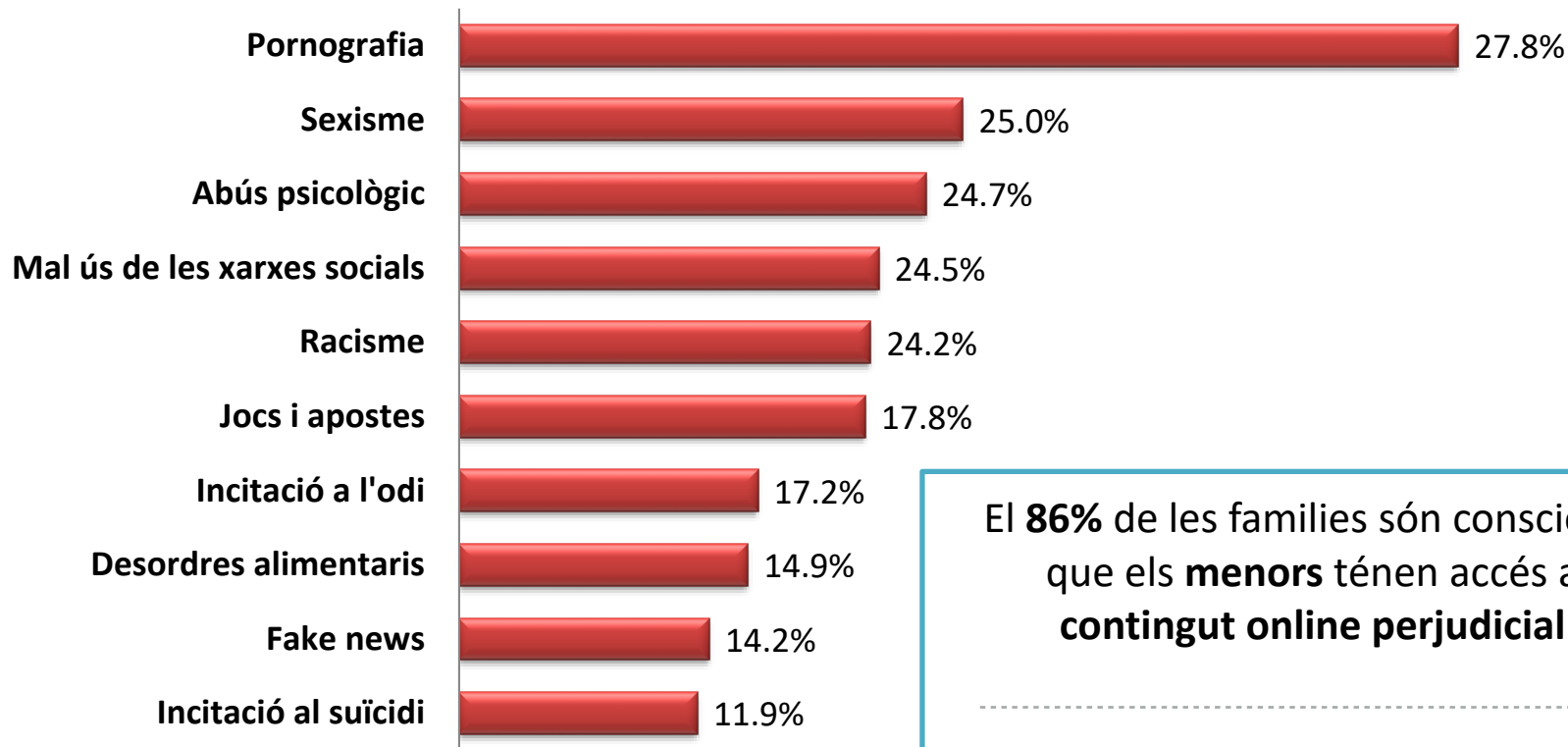
EL **55% DE LA POBLACIÓ** CONSUMEIX **CONTINGUTS AUDIOVISUALS** EN **XARXES SOCIALS**

EL 37,2% DELS ENQUESTATS DIU QUE CONSUMEIX CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER LES **XARXES SOCIALS**. LA GENT DE **18-34**, EL PERCENTATGE **PUJA SOBRE EL 60%**

7 DE CADA 10 NENS ENTRE 12-13 UTILITZEN LES **XARXES SOCIALS**



CONTINGUTS DE RISC ONLINE



El **86%** de les famílies són conscients
que els **menors** ténen accés a
contingut online perjudicial

1 de cada 4 menors consumeix contingut
audiovisual **sense supervisió adulta**



ELEMENTS PRINCIPALS ANALITZATS



CONTINGUTS QUE PROMOUEN L'**ANORÈXIA** I LA **BULIMIA**



INCITACIÓ A L'ODI ENVERS LES **DONES**



CONTINGUTS QUE INCITEN AL **SUÏCIDI**



CONTINGUTS QUE PROMOUEN ELS **JOCs** I **APOSTES**



CONTINGUTS QUE PROMOUEN EL **CIBERASSETJAMENT**



CONTINGUTS QUE INCITEN A L'ANORÈXIA I LA BULIMIA

3 INFORMES

38 CONTINGUTS ENRETIRATS

ENTITATS COL·LABORADORES:



Associació contra
l'Anorèxia i la Bulímia



Bellvitge
Hospital Universitari



“Ser prima i no menjar demostra una veritable força de voluntat i èxit”





CONTINGUTS QUE PROMOUEN COMPORTAMENTS I AGRESSIONS MASCLISTES:

2 INFORMES SOBRE DISCURS DE L'ODI

1 INFORME SOBRE FAKE NEWS MASCLISTES

46 CONTINGUTS ENRETIRATS





CONTINGUTS QUE INCITEN AL CIBERASSETJAMENT:

1 INFORME

12 CONTINGUTS ENRETIRATS
(22'9M de visualitzacions)



Como Ver el Whatsapp de tu Pareja 2019 | 100% real

(Como Ver el Whatsapp de tu Pareja 2019 | 100% real)

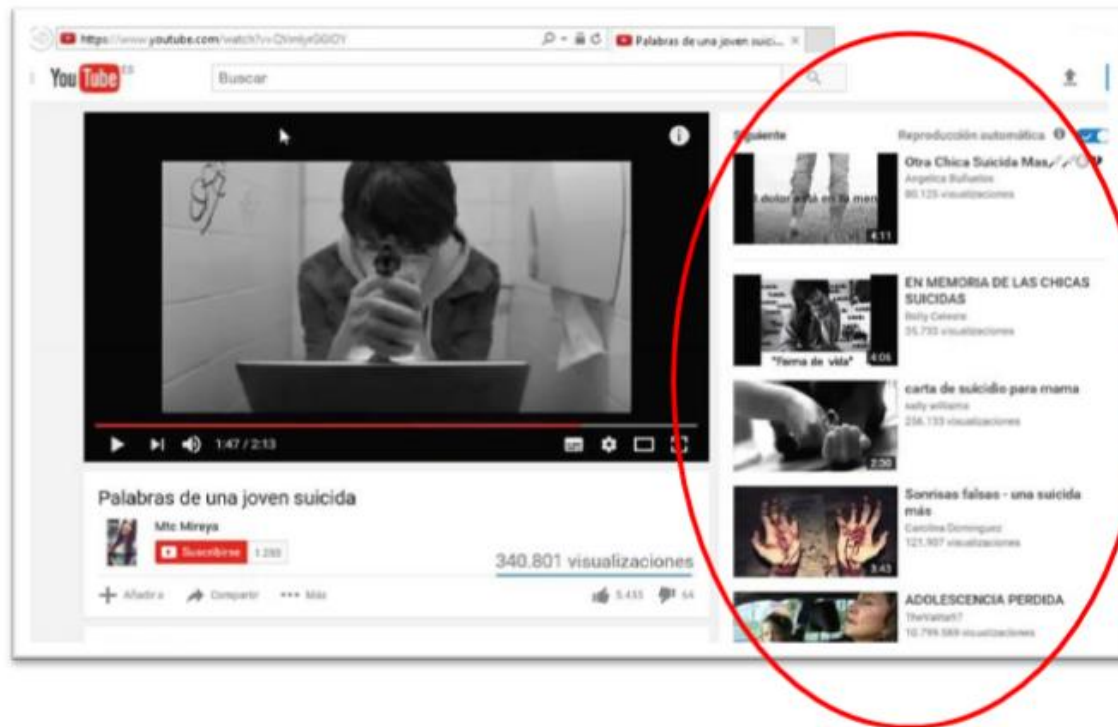




CONTINGUTS QUE INCITEN AL SUÏCIDI:

1 INFORME

15 CONTINGUTS ENRETIRATS



CONTINGUTS QUE INCITEN ALS JOCS I APOSTES:

2 INFORMES

EL 45'3% DELS ANUNCIS S'EMETEN EN HORARI
PROTEGIT

DADES EPIDEMIOLÒGIQUES DEMOSTREN QUE UN
37% JUGADORS S'INICIEN ABANS DELS 18

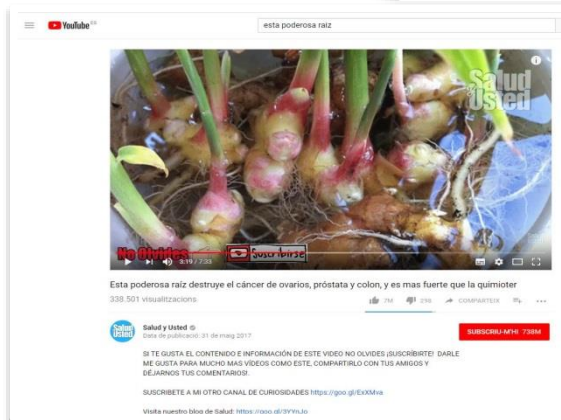
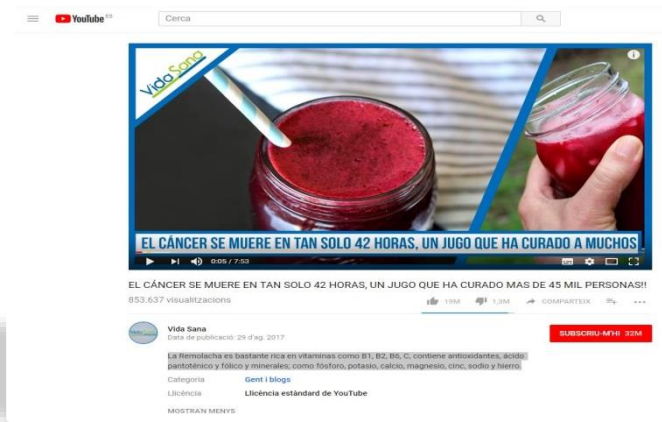


CONTINGUTS FAKES NEWS TRACTAMENT CÀNCER:

1 INFORME

14 VÍDEOS ENRETIRATS (25M de visualitzacions)

TRACTAMENTS MIRACULOSOS PER CURAR EL CÀNCER





CONTINGUTS FAKES NEWS TRACTAMENT CÀNCER:

L'informe del CAC 2018 alerta que el 74% de les cerques a You Tube sobre tractaments de càncer són fake news

Els vídeos sumen un total de 25 milions de clicks amb títols com ara “4 cucarachas al dia y el cancer desaparece” o “La semilla que cura el cancer mejor que la quimio”

Vídeos amb discurs contrari a la medicina i que qüestionen la quimioteràpia , a la qual qualifiquen de “veneno”



CONTINGUTS FAKES NEWS TRACTAMENT CÀNCER:

Es constata difusió de discurs contrari als tractaments convencionals, especialment la quimioteràpia.

Qüestionen tractaments mèdics i ofereixen teràpies o productes de qualitats curatives per fer front al càncer.

Per fer creïble el contingut recorren a un discurs pretesament científic, fent esment a suposats estudis sense citar ni font ni data.



CONTINGUTS FAKES NEWS TRACTAMENT CÀNCER:

Es repeteix la presència de referències a productes o serveis susceptibles de constituir missatges comercials vinculats a tractaments.

Es presenten tractaments per curar el càncer amb una dieta o rutina a seguir.

La finalitat és manipular malalts de càncer per tal de vendre un producte.

CONTINGUTS FAKES NEWS TRACTAMENT CÀNCER:

LA CURA CONTRA EL CANCER [Guanabana]

1.249.189 visualizaciones

7 MIL 332 COMPARTIR

Javier Silvera
Publicado el 8 dic. 2012

SUSCRIBIRSE 4,6 MIL

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

- La guanabana ¿es una cura eficaz contra el cancer?**
SaludEficaz
15 mil visualizaciones
4:41
- Propiedades Curativas De Las Hojas De Guanabana - Para Que**
Todo Salud
91 mil visualizaciones
7:53
- CULTIVO DE GUANABANA**
jose agustin lozano jimenez
469 mil visualizaciones
45:49
- EXCELENTE MEDICINA NATURAL CONTRA EL CANCER**
chomy28
567 mil visualizaciones
10:10
- Programa No.3 Abre los ojos Tema Bicarbonato de sodio**
Aldo Cuya
4,6 Mil visualizaciones

RESULTATS DE CONTINGUTS ANALITZATS

ACCIÓ	nre. DE CONTINGUTS
Retirat permanentment	83
Es requereix registre previ o hi ha un avís	21
Contingut no disponible (privat o enllaç trencat)	6
Total	110

DIRECTIVA AUDIOVISUAL EUROPEA



Directiva 2018/1808

Article 28 *ter* 1.

Sense perjudici del que disposen els articles 12 a 15 de la Directiva 2000/31/CE, els estats membres han de vetllar perquè els prestadors de plataformes per compartir vídeos subjectes a la seva jurisdicció adoptin les mesures adequades per protegir:

- els menors dels programes, dels vídeos generats per usuaris i de les comunicacions comercials audiovisuals que puguin perjudicar el seu desenvolupament físic, mental o moral, de conformitat amb l'apartat 1 de l'article 6 *bis*;
- el públic en general dels programes, dels vídeos generats per usuaris i de les comunicacions comercials audiovisuals que incitin a la violència o a l'odi envers un grup de persones o un membre d'un grup per qualsevol dels motius que esmenta l'article 21 de la Carta.



#AM:NoMenganyen

edu
CAC

ALGUNES DADES PER REFLEXIONAR:

El 84,6% de les famílies creu que amb els nous serveis en línia els seus fills estan exposats a continguts perjudicials. (OMNIBUS)

El 71,8% d'infants i joves d'entre 10 i 15 anys disposen de mòbil.

Els 16 anys, el 98,9% ja es connecta a internet mitjançant el mòbil.
(dades idescat)

Els infants d'entre 6 i 13 anys passen una mitjana de 5 hores diàries davant d'alguna pantalla (mòbil, televisor, ordinador, consola o tauleta),
xifra que creix fins a les 7 hores el cap de setmana.
dades AIMC)

Campanya de sensibilització en el marc del programa EduCAC.

Despertar l'esperit crític i fomentar un ús responsable de la tecnologia, mitjans de comunicació i xarxes socials.

Adreçat als joves tot i que el missatge interpel·la a la ciutadania en general



OBJECTIU:

Alertar els joves sobre els perills :

Ciberassetjament

Fake news

Amenaces a la privacitat digital

Adiccions al joc i les apostes en línia



#AM:
No Meng
anyen

ELEMENTS DE CAMPANYA:

ANUNCI DE TV



#AMi
NoMeng
anyen





ELEMENTS CAMPANYA:

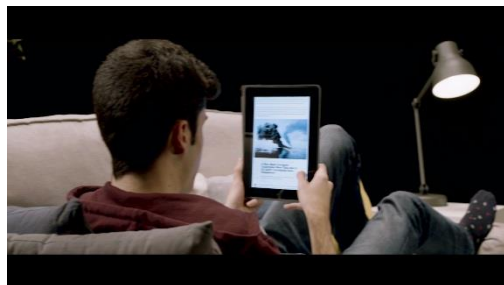
FALQUES DE RÀDIO



**#Am:
No Meng
anyen**

ELEMENTS CAMPANYA:

CLIPS PER A LES XARXES SOCIALS I WEBS CCMA





ELEMENTS DE CAMPANYA:

YOUTUBERS I INFLUENCERS #AMiNoMenganyen





ELEMENTS CAMPANYA:

PROGRAMES CCMA



CATALUNYA
RADIO





ELEMENTS CAMPANYA:

VISITES D'ESCOLES A LES INSTAL.LACIONS CCMA

WEB www.aminomenganyen.cat



CAC ha posat en marxa aquest curs el programa eduCAC d'educació mediàtica adreçat a escoles i instituts amb recursos educatius per crear un sentit més crític i responsable dels continguts audiovisuals. Amb la col.laboració del Departament Ensenyament, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i Obra Social La Caixa



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

XXII

Jornades
ACEBA

22**11**

2019

Castell de Peralada

Girona

Salut
a totes les
polítiques

**Gràcies per la vostra
atenció!**

